СОГЛАСОВАНО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ УТВЕРЖДАЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Глава Соль-Илецкого района директор МАУ «МОЦ»
Вдовкин Ю.Г. Гаязова А.З.

**Положение**

**конкурса на лучшие идеи**

 **по созданию положительного имиджа**

 **Соль-Илецкого района**

**как центра туризма Оренбургской области**

**1. Общие положения**

* 1. Организатором конкурса является Муниципальное автономное учреждение «Молодежный оздоровительный центр «Лидер» муниципального образования Соль-Илецкий район при поддержке администрации Соль-Илецкого района.

 Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса, определяет цель, сроки, устанавливает категории участников, критерии отбора победителей и порядок подведения итогов. Конкурс является открытым и проводится в один тур.

1.2 Цель конкурса

 Раскрытие туристического потенциала Соль-Илецкого района путем создания новых брендов.

1.3. Задачи конкурса:

-  выявление и поддержка туристических инициатив по развитию регионального туризма, участие в социально-экономическом и культурном развитии территорий;

- выявление новых, малоизвестных фактов об объектах культурного и исторического наследия района;

- создание легенд об объектах культурного и исторического наследия района;

- выявление и поддержка творческих инициатив;

- патриотическое воспитание.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

**\* «Идея установления достижения, достойного книги рекордов Гиннеса»,**

**\* «Идея создания оригинального образа объекта туризма».**

 Конкурс **«Идея установления достижения, достойного книги рекордов Гиннеса»** предполагает использовать бренд Соль-Илецкого района – озеро Развал в качестве места для установления рекорда. Это означает, что рекорд должен быть установлен на данном озере. Примером установления рекорда является мероприятие, которое проводилось на IX Межрегиональном фестивале «Соль-Илеций арбуз» в 2014 году – «Самое массовое единовременное поедание арбузов в России». Видео с церемонии можно посмотреть на официальном сайте МАУ «МОЦ «Лидер». Примеры установления национальных достижений России так же можно посмотреть на сайте Общероссийской общественной организации «Российский комитет по регистрации рекордов планеты».

***Порядок предоставления заявки и материалов указаны в Приложении №1***

 Конкурс «**Идея создания оригинального образа объекта туризма»** предполагает преподнесение оригинального описания объекта культурного или исторического наследия – это могут быть описания очевидцев событий, связанных с данным объектом, байки, легенды. Участник конкурса может сам придумать занимательную историю, сочинить мистическую сказку. Объектом описания может стать улица, дом, населенный пункт, памятник природы, дерево, родник, скульптурная композиция, водоем, житель района и т.д. Описание должно представлять собой текст для экскурсовода.

***Порядок предоставления заявки и материалов указаны в Приложении №2***

 2.2.  Представленные идеи должны соответствовать целям и задачам конкурса согласно разделу 1 настоящего Положения.

 2.3. Каждый участник конкурса может представить одну или несколько идей.

 2.4.  К участию в конкурсе допускаются конкурсные работы, представленные в срок до 31 марта 2015 года в по адресу: 461500, г.Соль-Илецк, ул.Уральская, д.24 (Соль-Илецкое ТВ), mupstv-56@yandex.ru . Контактный телефон: 8(35336)2-54-46

 2.5. Основаниями для отклонения приема документов для участия в конкурсе являются: - представление документов после окончания срока их приема, указанного в разделе 5 настоящего Положения.

**3. Критерии отбора победителей конкурса**

3.1. Оценка поданных на рассмотрение заявок производится на основании бальной системы (от 1 до 10 баллов) в соответствии с критериями отбора победителей конкурса:

- уникальность и оригинальность идеи;

- познавательная ценность;

- ценность идеи с позиции привлекательности для посещения туристами;

- наличие фотоматериалов, исторических документов об объекте на которые возможна ссылка;

- создание положительного имиджа Соль-Илецкого района.

**4. Участники конкурса**

4.1. Участниками конкурса могут стать лица (группа лиц) вне зависимости от возраста, пола, национальности и религиозных убеждений, предложившие идеи, актуальные для развития туризма в Оренбуржье.

**5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Срок приема заявок для участия в конкурсе с 02 февраля по 31 марта 2015г.

5.2. Подведение итогов конкурса состоится 10 апреля 2015 г.

5.3. Информационное сообщение о проведении конкурса передано в администрации общеобразовательных учреждений района, в газету «Илецкая Защита», на Соль-Илецкое ТВ и сайт администрации района.

**6. Проведение конкурса и подведение итогов**

6.1. Участники в период, установленный для подачи заявок, представляют письменную заявку (включая все необходимые к ней документы и материалы) на бумажном или электронном носителях по адресу: 461500, г.Соль-Илецк, ул.Уральская, д.24 (Соль-Илецкое ТВ), mupstv-56@yandex.ru .

Контактный телефон: 8(35336)25446

6.2. На конкурс предоставляются экземпляры работ, отпечатанные в редакторе MicrosoftWord через полтора интервала, шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта № 14.

6.3. Итоги конкурса будут размещены на сайте администрации района и в газете «Илецкая Защита» и освещено на Соль-Илецком ТВ.

6.4. Подведение итогов и определение победителей осуществляется с учетом критериев оценки, указанных в разделе 3 настоящего Положения, на основании решения конкурсной комиссии.

**7. Поощрение победителей**

7.1. Победители конкурса будет награждены дипломами и денежными премиями.

7.2. Имя Победителя конкурса «Идея установления рекорда, достойного книги рекордов Гиннеса» в случае проведения церемонии установления такого рекорда войдет в историю Соль-Илецкого района и Оренбургской области.

7.3. Наиболее интересные и оригинальные проекты конкурса «Идея создания оригинального образа объекта туризма» будут внедрены в экскурсионные программы и внесены в каталоги интереснейших мест Оренбургской области, Соль-Илецкого района.

7.4. Наиболее удачные проекты будут награждены дипломами и ценными подарками.

**Приложение № 1**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе**

 **«Идея установления достижения, достойного книги рекордов Гиннеса»**

**Ф.И.О. участника (полностью):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Число, месяц, год, рождения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Тел. Моб.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дом.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Паспорт/св-во о рождении серии: №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Выдан (кем):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (когда): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Прописан по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СНИЛС: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Название достижения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Описание проведения церемонии достижения

- цель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- целевая и количественная аудитория \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 - условия проведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 - необходимые материальные затраты (реквизит, атрибуты и т.д. – при наличии)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 - другие пояснения (при наличии)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

**дата подачи заявки Подпись заявителя, расшифровка подписи**

**Приложение 2**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе**

«**Идея создания оригинального образа объекта туризма»**

**Ф.И.О. участника (полностью):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Число, месяц, год, рождения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Тел. Моб.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дом.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Паспорт/св-во о рождении серии: №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Выдан (кем):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (когда): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Прописан по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СНИЛС: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Название объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Рассказ об объекте (легендарный образ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Фотоматериалы, исторические документы об объекте на которые возможна ссылка. (приложить)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

**дата подачи заявки Подпись заявителя, расшифровка подписи**

Муниципальному автономному учреждению

«Молодежный оздоровительный центр

«Лидер» Муниципального образования

Соль-Илецкий район

для участия в конкурсе на лучшую идею

 по созданию положительного имиджа

 Соль-Илецкого района

как центра туризма Оренбургской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество) подтверждаю, что представляемые для участия в конкурсе на лучшую идею по созданию положительного имиджа Соль-Илецкого района, материалы подготовлены мною самостоятельно, и я действительно являюсь их автором. Также даю согласие на обработку персональных данных при условии соблюдения правил работы с персональными данными МАУ «МОЦ «Лидер», в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 года «О персональных данных».

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)